Catálogo de Especialidades Formativas

PROGRAMA FORMATIVO

Gestión y apoyo a la transformación digital en la empresa

Julio 2021

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE
SISTEMA NACIONAL DE EMPLEO

IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

Denominación de la especialidad:	GESTIÓN Y APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA
Familia Profesional:	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
Área Profesional:	INFORMÁTICA COMPLEMENTARIA
Código:	FCOI05
Nivel de cualificación profesional:	4

Objetivo general

Diseñar estrategias personalizadas basadas en el diagnóstico de necesidades previo, asesorando en la implementación e impulsando y apoyando el proceso de transformación digital de una empresa

Relación de módulos de formación

Módulo 1	Transformación digital en el entorno empresarial: Funciones del gestor TD	40 horas
Módulo 2	Tecnologías habilitadoras para la transformación digital	125 horas
Módulo 3	Diagnóstico de necesidades para la transformación digital de la empresa	80 horas
Módulo 4	Diseño de una estrategia para la transformación digital de la empresa	60 horas
Módulo 5	Acompañamiento en la implantación de la estrategia	40 horas

Modalidades de impartición

Presencial

Duración de la formación

Duración total 345 horas

Requisitos de acceso del alumnado

Acreditaciones/ titulaciones	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: - Titulación universitaria: Grado o Diplomatura en Ingeniería, Económicas, ADE, Física, matemáticas o titulaciones equivalentes - Título de Postgrado (Máster) relacionado con los contenidos de la especialidad - Título de Técnico Superior (FP Grado Superior) o equivalente de la familia profesional Informática y Comunicaciones o electrónica - Certificado de profesionalidad de nivel 3 de la familia profesional Informática y Comunicaciones
Experiencia profesional	Deberá acreditar un mínimo de seis meses en experiencia profesional relacionada con la innovación tecnológica en procesos de mejora y/o cambio.

Prescripciones de formadores y tutores

Acreditación requerida	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: - Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes. - Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
Experiencia profesional mínima requerida	Acreditar 3 años de experiencia profesional relacionada con la innovación tecnológica en la mejora de procesos y/o con las áreas de conocimiento relacionadas con lo establecido en el programa formativo.
Competencia docente	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: - Certificado de profesionalidad de Docencia de la Formación Profesional para el Empleo o equivalente, o tener formación en metodología didáctica para adultos (mínimo 300 horas). - Acreditar una experiencia docente de al menos 300 horas en modalidad presencial - Máster Universitario de Formación de Formadores u otras acreditaciones oficiales equivalentes. - Experiencia docente relacionada con los contenidos de la especialidad - Experiencia acreditada como Asesor en temas relacionados con la transformación digital

Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamientos

Espacios formativos	Superficie m^2 para 15 participantes	Incremento Superficie/ participante (Máximo 30 participantes)
Aula de gestión	45 m^2	2,4 m^2/ participante

Espacio Formativo	Equipamiento
Aula de gestión	- Mesa y silla para el formador - Mesas y sillas para el alumnado - Material de aula - Pizarra - PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección e Internet para el formador - PCs instalados en red e Internet con posibilidad de impresión para los alumnos. - Software específico para el aprendizaje de cada acción formativa

La superficie de los espacios e instalaciones estarán en función de su tipología y del número de participantes. Tendrán como mínimo los metros cuadrados que se indican para 15 participantes y el equipamiento suficiente para los mismos.

En el caso de que aumente el número de participantes, hasta un máximo de 30, la superficie de las aulas se incrementará proporcionalmente (según se indica en la tabla en lo relativo a m^2/ participante) y el equipamiento estará en consonancia con dicho aumento.

No debe interpretarse que los diversos espacios formativos identificados deban diferenciarse necesariamente mediante cerramientos.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad

Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

- 12211032 Directores de departamento de marketing
- 12211041 Directores de departamento de telemarketing
- 23211016 Consultores de formación
- 24391012 Ingenieros de diseño
- 24691028 Ingenieros técnicos de diseño
- 25991037 Gestores administrativos titulados
- 26211015 Analistas de gestión y organización
- 26221027 Asesores de empresas
- 26511085 Gestores de redes sociales
- 27121049 Ingenieros técnicos en informática de gestión
- 31241054 Técnicos en electrónica digital

Requisitos oficiales de las entidades o centros de formación

Estar inscrito en el Registro de entidades de formación (Servicios Públicos de Empleo)

DESARROLLO MODULAR

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL ENTORNO EMPRESARIAL: FUNCIONES DEL GESTOR TD

OBJETIVO

Determinar los fundamentos de la transformación digital en la empresa, identificando las funciones del Gestor de apoyo y de la metodología de trabajo

DURACIÓN: 40 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Caracterización de la transformación digital en la empresa
  - La 4ª revolución industrial. Industria 4.0
  - De la Industria 4.0 a la Transformación Digital
  - Entorno industrial de apoyo a la Transformación Digital
  - Smartización de productos y servicios
  - Gestión inteligente de las infraestructuras
  - Teleoperaciones: teletrabajo, telemantenimiento, teleasistencia, …
  - Interoperabilidad. Integración con clientes y proveedores, integración interdepartamental
  - Digitalización y economía circular
- Descripción de dato como elemento clave en la TD: materia prima y fuente de riqueza
  - Datos relevantes, cuáles aportan más valor
  - Impacto
  - Previsión de rentabilidad
  - Qué se ha de medir y cómo. Significado
  - Fiabilidad de los datos
  - Patrones y causas que podrían explicarlos. Relaciones entre los datos
- Determinación del Modelo de Madurez de Transformación Digital
  - Presentación del enfoque de TD
  - Finalidad del modelo para la TD
  - Factores de Éxito en la TD
  - Beneficios del despliegue de la TD
- Descripción de la Metodología para el Diagnóstico, Diseño e Implantación
  - Itinerario / Fases del Diagnóstico, Diseño e Implantación
  - Herramientas de Diagnóstico, Diseño e Implantación
  - Roadmap de soluciones
  - Coordinación, seguimiento del proceso de implantación
- Caracterización de las funciones del gestor de apoyo a la transformación digital
  - Búsqueda e interpretación de información relevante: ayudas públicas y subvenciones a la transformación digital y para la Formación de los trabajadores de la empresa
  - Comunicación a lo largo del proceso con las personas implicadas en la TD. Escucha empática
  - Colaboración en el diagnóstico, diseño e implementación de la solución personalizada al cliente.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Desarrollo de actitudes positivas hacia las innovaciones tecnológicas que aporta la Industria 4.0
- Asimilación de la importancia de la TD (Transformación digital) como un cambio de paradigma
- Sensibilización hacia la Innovación como un componente de la cultura organizacional y como una estrategia empresarial que se acopla al entorno de Transformación y que gestiona el cambio como respuesta a los retos del entorno, y lo implementa en el desarrollo de nuevos productos o de nuevos proyectos.
- Valoración de la necesidad de la formación continua y el aprendizaje a lo largo de la vida como una respuesta para la adaptación a los nuevos modelos y paradigmas relacionados con la innovación tecnológica

MÓDULO DE FORMACIÓN 2: TECNOLOGÍAS HABILITADORAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

OBJETIVO

Identificar las tecnologías habilitadoras que impactan en la Transformación Digital de la empresa, aplicándolas en las distintas áreas funcionales.

DURACIÓN: 125 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Identificación de las Tecnologías Habilitadoras más relevantes e implementación en las áreas funcionales de la empresa:
  - Impacto y utilidad de los Sistemas de Gestión del Negocio-Procesos Productivos: MES-ERP-CRM- BI: Inteligencia de Negocio Aplicada en la Empresa
  - Impacto y utilidad de la Internet de las Cosas - IOT- en la TD
  - Impacto y utilidad de la Inteligencia artificial en la TD
  - Impacto y utilidad de la Inteligencia Experiencial enfocado a la TD
  - Impacto y utilidad de la Ciberseguridad enfocado a la TD
- Reconocimiento y valoración de otras tecnologías habilitadoras
  - Blockchain
  - Plataformas y Servicios basados en Cloud
  - Impresión Aditiva
  - Robótica colaborativa
  - Buenas prácticas de aplicación
- Establecimiento de los ámbitos de aplicación de las diferentes tecnologías habilitadoras en torno a un caso real
  - Selección de las tecnologías habilitadoras
  - Determinación del Ámbitos de aplicación
  - Aplicación en las áreas funcionales

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Sensibilización hacia las tecnologías habilitadoras que actualmente impactan sobre la transformación digital
- Concienciación de la importancia de la seguridad de la información utilizada
- Demostración de curiosidad e interés por la aparición y evolución de tecnologías emergentes que generan cambios en las organizaciones

MÓDULO DE FORMACIÓN 3: DIAGNOSTICO DE NECESIDADES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA

OBJETIVO

Evaluar el nivel de digitalización de una empresa con la finalidad de hacer un diagnóstico de sus necesidades de transformación digital que impulse y defina el plan de acción para la Transición digital.

DURACIÓN: 80 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Conocimiento del Organigrama y Estrategia de una empresa
  - Análisis de la situación actual de la empresa competencia, tecnología disponible (AS-IS)
- Contextualización de los Objetivos del Diagnóstico de TD en una empresa
  - Identificación de la finalidad del diagnóstico
  - Informe de Diagnóstico, la priorización de acciones, el plan de acción
- Conocimiento del Modelo de Madurez de Transformación Digital: Dimensiones clave que lo componen
  - Estrategia y Cultura Digital
  - Organización, Comunicación y Talento
  - Infraestructuras y Tecnologías
  - Interoperabilidad con los Grupos de Interés
  - Procesos
  - Productos y Servicios
- Aplicación de la Metodología de Diagnóstico
  - Valoración de las 6 dimensiones clave del Modelo de TD
  - Identificación de las Oportunidades de mejora
  - Selección y priorización de principales retos tecnológicos
  - Definición del Plan de Acción compuesto por proyectos de TD para afrontar los retos identificados
- Utilización de Herramientas para el diagnóstico de necesidades
  - Cuestionario de Diagnostico
  - Herramientas de priorización y selección de líneas de desarrollo
  - Herramienta para la definición del plan de acción
- Elaboración de un diagnóstico de necesidades TD basado en un caso real
  - Identificación de la situación de la empresa
  - Identificación de los objetivos de transformación de la empresa
  - Priorización de los retos tecnológicos

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Sensibilización hacia la importancia de la cultura organizacional
- Demostración de una actitud proactiva para anticiparse a los retos del futuro de la transformación digital
- Habilidad para analizar diferentes opciones y tomar decisiones que se adapten a los nuevos desafíos de la era digital
- Capacidad de análisis para poder calcular y evaluar el esfuerzo que supone llevar a cabo una decisión adoptada respecto a la TD
- Disposición para relacionar y estructurar la información recogida de modo que permita llegar a conclusiones que faciliten la adaptación de las organizaciones y las personas a los nuevos escenarios digitales
- Capacidad para analizar los factores del modelo de madurez de la transformación digital TD
- Actitud positiva hacia el uso de herramientas de TD para el análisis y definición del plan de acción.

MÓDULO DE FORMACIÓN 4: DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA

OBJETIVO

Diseñar una estrategia que responda a las necesidades, expectativas y posibilidades de transformación digital de una empresa detectadas a través del diagnóstico previo

DURACIÓN: 60 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Desarrollo del proceso de formulación de la Estrategia en una empresa
  - Organización y Análisis de la información .Diagnóstico de la situación: análisis DAFO
  - Formulación de la Estrategia
  - Despliegue y Gestión
- Integración del Plan de Acción para la Transformación Digital en la Estrategia de la Organización
  - Identificación de las necesidades de digitalización de una organización
  - Revisión del mapa estratégico y cuadro de mando
  - Integración en el Mapa Estratégico y Cuadro de Mando de la empresa de: estrategias, objetivos, proyectos e indicadores orientados a la TD
  - Definición de presupuesto para el despliegue de los proyectos de TD
- Utilización de Técnicas creativas en el diseño de una estrategia para la transformación digital
  - Metodologías VUCA
  - Desing Thinking
  - Canvas Business Model
- Selección y diseño de una estrategia personalizada
  - Según las necesidades detectadas
  - Según las posibilidades y presupuesto
  - Según los intereses y expectativas de la empresa
- Definición del Sistema de Comunicación y Evaluación
  - Establecimiento de un plan de comunicación interno-externo
  - Establecimiento de cuadro de mando de indicadores de la TD
  - Sistema de evaluación y seguimiento de los resultados a través de los indicadores

- Elaboración de una estrategia TD basado en un caso real
  - Revisión del análisis DAFO de la empresa
  - Selección de las técnicas para el diseño de la estrategia
  - Diseño de una estrategia personalizada

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Capacidad de observación para percibir entornos cambiantes y analizar diferentes casuísticas derivadas de la transformación digital.
- Interés por buscar soluciones tecnológicas a las oportunidades de mejora identificadas tras el diagnóstico.
- Sensibilización sobre la importancia de la comunicación del plan de acción de TD hacia los diferentes grupos de interés
- Demostración de una actitud proactiva para abordar imprevistos surgidos en el proceso del diseño de la estrategia

MÓDULO DE FORMACIÓN 5: ACOMPAÑAMIENTO EN LA IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

OBJETIVO

Colaborar en la implementación de la estrategia para la transformación digital, asesorando a las personas implicadas del entorno empresarial, en el proceso de acompañamiento.

DURACIÓN: 40 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Identificación de aliados y soluciones tecnológicas
  - Organizaciones inteligentes: casos de éxito de soluciones para la TD
  - Interacción con proveedores de soluciones tecnológicas, patrocinadores y equipos de desarrollo (tanto interno como externo) para definir, diseñar, probar y entregar los desarrollos necesarios.
- Implantación del Plan de Acción para la Transformación Digital
  - Definición del Plan de los Proyectos de Transformación Digital
  - Gestión de Proyectos de TD en base a Metodologías Agiles
  - Gestión del nivel de acuerdo entre el cliente y proveedores de soluciones tecnológicas
  - Definición de los indicadores para la gestión del proyecto
- Entrenamiento en las habilidades y actitudes para un eficaz asesoramiento en el proceso de acompañamiento: Habilidades y actitudes clave:
  - Escucha empática
  - Asertividad y proactividad
  - Liderazgo y sinergia grupal
  - Motivación de equipos humanos
  - Habilidades para la mediación
- Medición de la efectividad del proceso de implantación de las soluciones de TD
  - Recogida de resultados a través de los indicadores definidos a través del sistema de evaluación
  - Análisis de resultados y establecimiento de acciones de mejora

- Establecimiento de los pasos necesarios para la implementación de la estrategia TD basado en un caso real
  - Definición de la Estrategia para interaccionar con las partes implicadas
  - Descripción de los indicadores para la gestión del proyecto
  - Establecimiento de los indicadores para medir la efectividad del proceso de implementación

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Concienciación de la importancia de la formación permanente y la inclusión de nuevos recursos apropiados a la solución personalizada
- Adquisición de actitudes positivas hacia la búsqueda de aliados y soluciones tecnológicas que acompañen la TD
- Uso de habilidades de comunicación y motivación en el trabajo colaborativo en equipo
- Valoración de la importancia de la escucha activa, liderazgo y asertividad en el proceso de cambio en una organización
- Desarrollo de actitudes sistémicas para favorecer la TD en la empresa
- Interés por establecer un sistema para medir la eficiencia y efectividad del proceso de implantación de la TD.
- Demostración de una actitud proactiva para abordar imprevistos surgidos en el proceso de apoyo a la implementación

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

El enfoque didáctico debe combinar la asimilación del marco conceptual de la disciplina, su aplicabilidad en casos de éxito y ejercicios participativos individuales y grupales, haciendo del programa una experiencia dinámica, práctica y rica en experiencias.

Para alcanzar los resultados de aprendizaje que se recogen en el programa, se propone complementarlos con la visita a labs demostradores de soluciones reales de productos-servicios orientados a la transformación digital.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ACCIÓN FORMATIVA

- La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.
- Puede incluir una evaluación inicial de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.
- La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los distintos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.
- Cada instrumento de evaluación se acompañará de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicite, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados alcanzados por los participantes.
- La puntuación final alcanzada se expresará en términos de Apto/ No Apto.
- A lo largo del proceso cada uno de los participantes elaborará un proyecto real o simulado en el cual pondrá práctica los contenidos desarrollados a lo largo del curso. A la finalización de la Formación hará una presentación de este proyecto a través de la cual demostrará la adquisición de competencias técnicas aprendidas y que son requisito para desempeñar las funciones de un gestor de apoyo a la transformación digital de una empresa
- La elaboración y presentación de este proyecto formarán parte de la evaluación continua y evaluación final.